

账户

方法论

搭建

账户层级-账户搭建方法与质量度

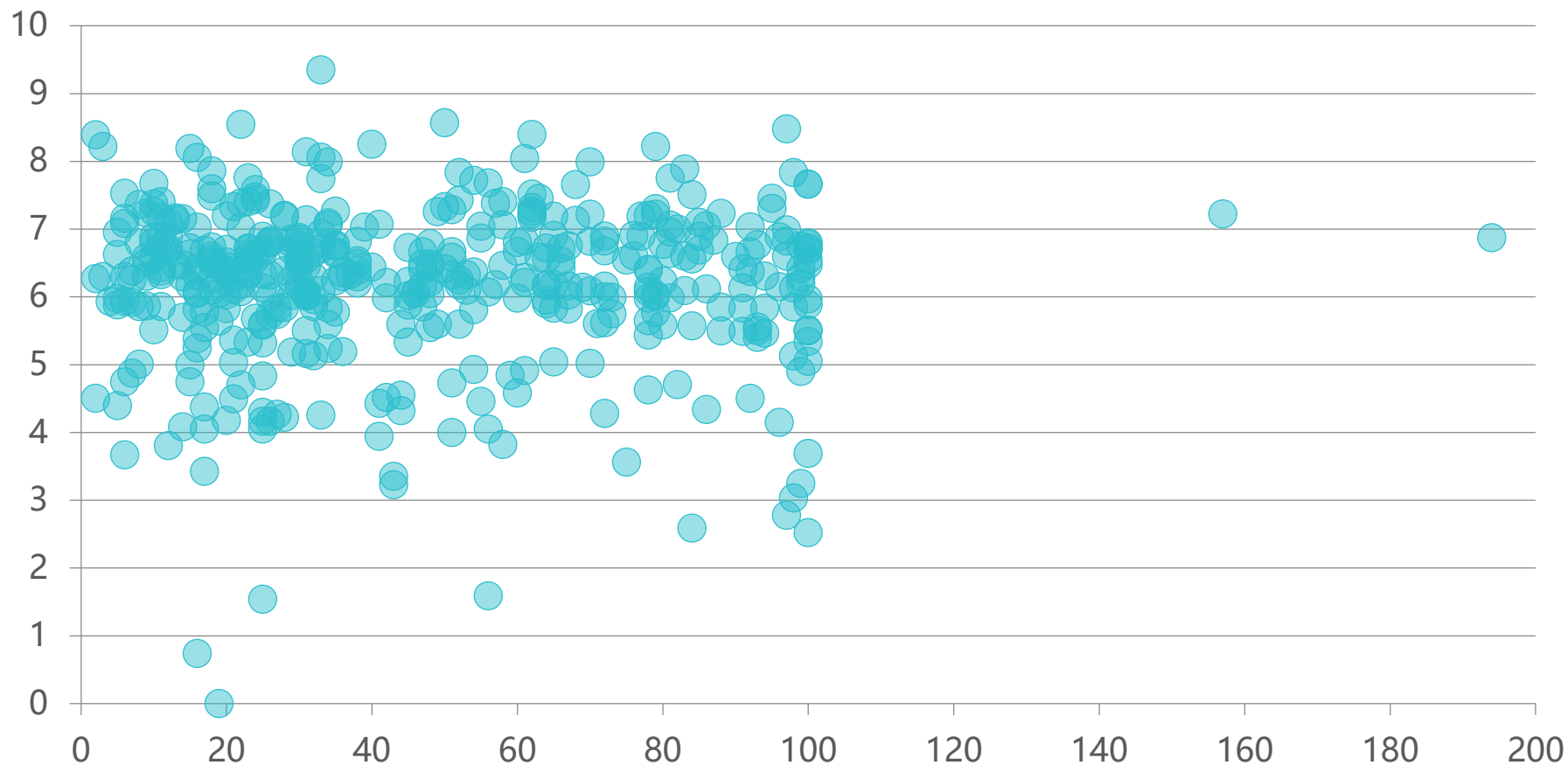
使用搭建方式种数	账户个数	账户均质量度
一种	207	6.16
两种	211	6.23
三种	27	6.30
四种	2	5.96
总计	447	6.20

1. 核心与长尾搭建法
2. 数据搭建法
3. 马斯洛搭建法
4. 备胎搭建法
5. 字数搭建法

使用2方法的账户最多，账户也有良好的表现；使用多种方法较单一方法效果更好。

账户搭建方法	账户个数	账户均质量度
245	1	7.06
13	7	6.94
235	3	6.71
12	64	6.57
34	1	6.38
25	9	6.38
123	14	6.31
2	188	6.21
23	106	6.19
234	8	6.08
124	1	5.98
1234	2	5.96
1	7	5.86
3	12	5.63
24	23	5.28
35	1	4.18

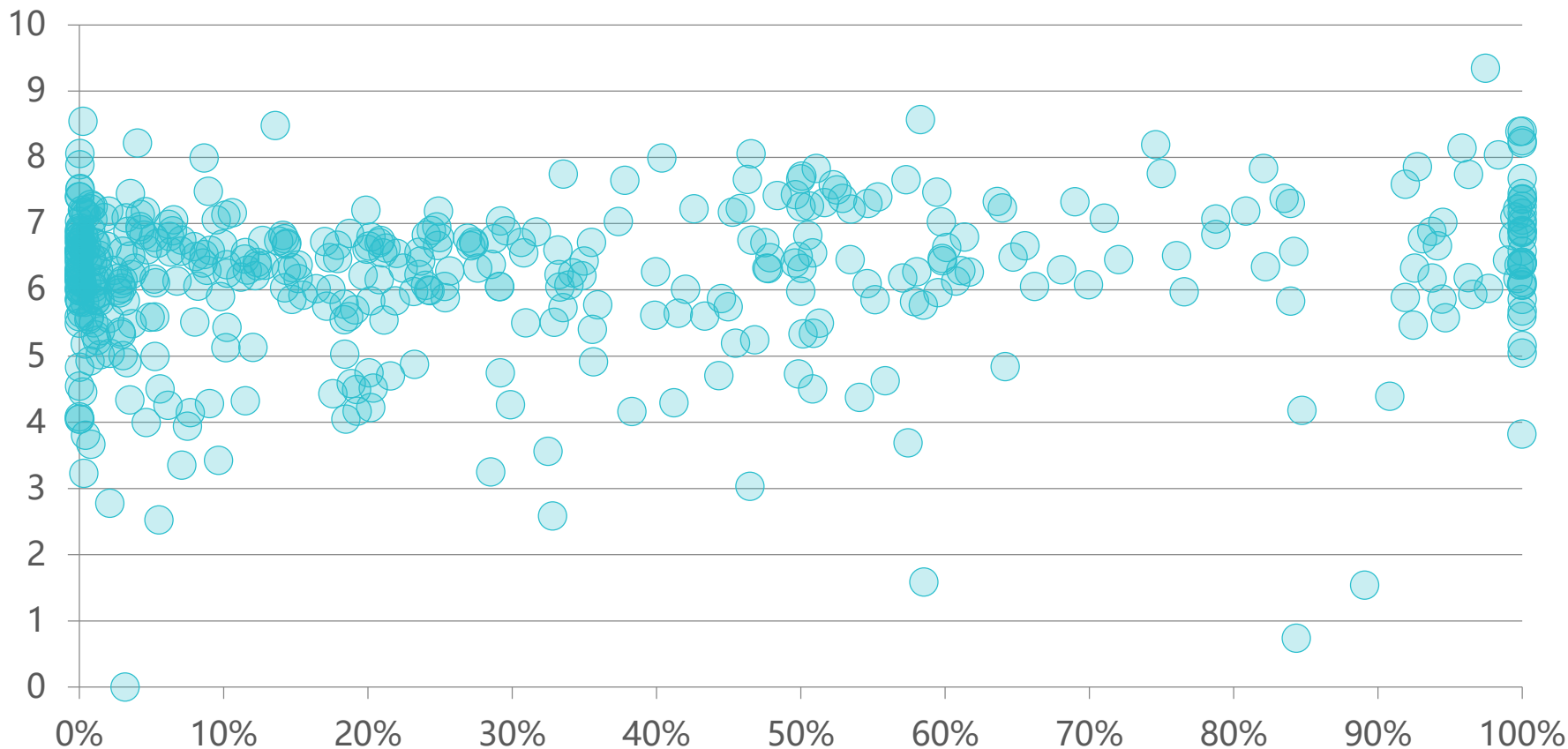
账户层级-账户中计划数量与质量度



可以看到账户中计划数量在10-40个的范围时，有账户较好的质量度。

账户层级-账户中关键词匹配方式与质量度

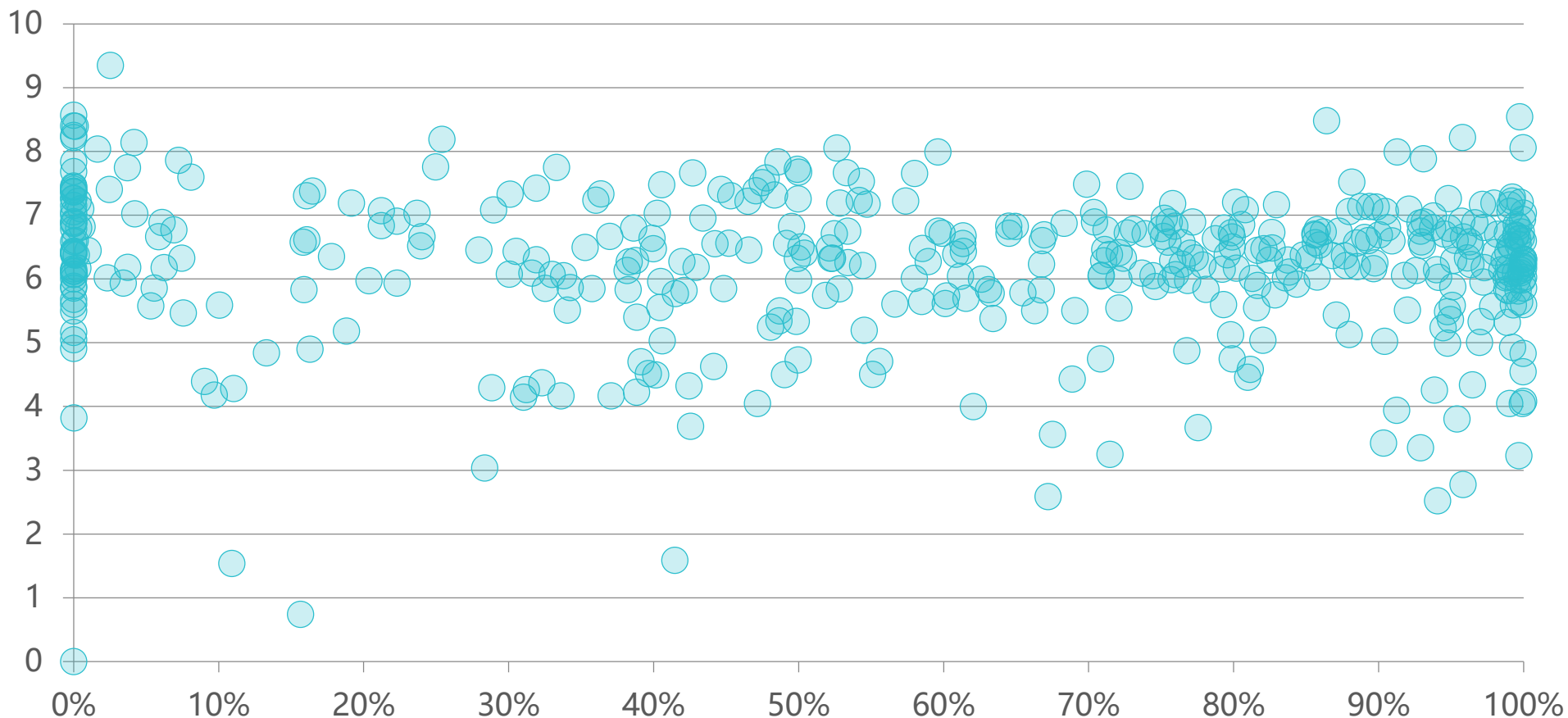
精确匹配



大多数账户中精确匹配的关键词占比较低，但精确匹配关键词占比高并不意味着账户质量度低。

账户层级-账户中关键词匹配方式与质量度

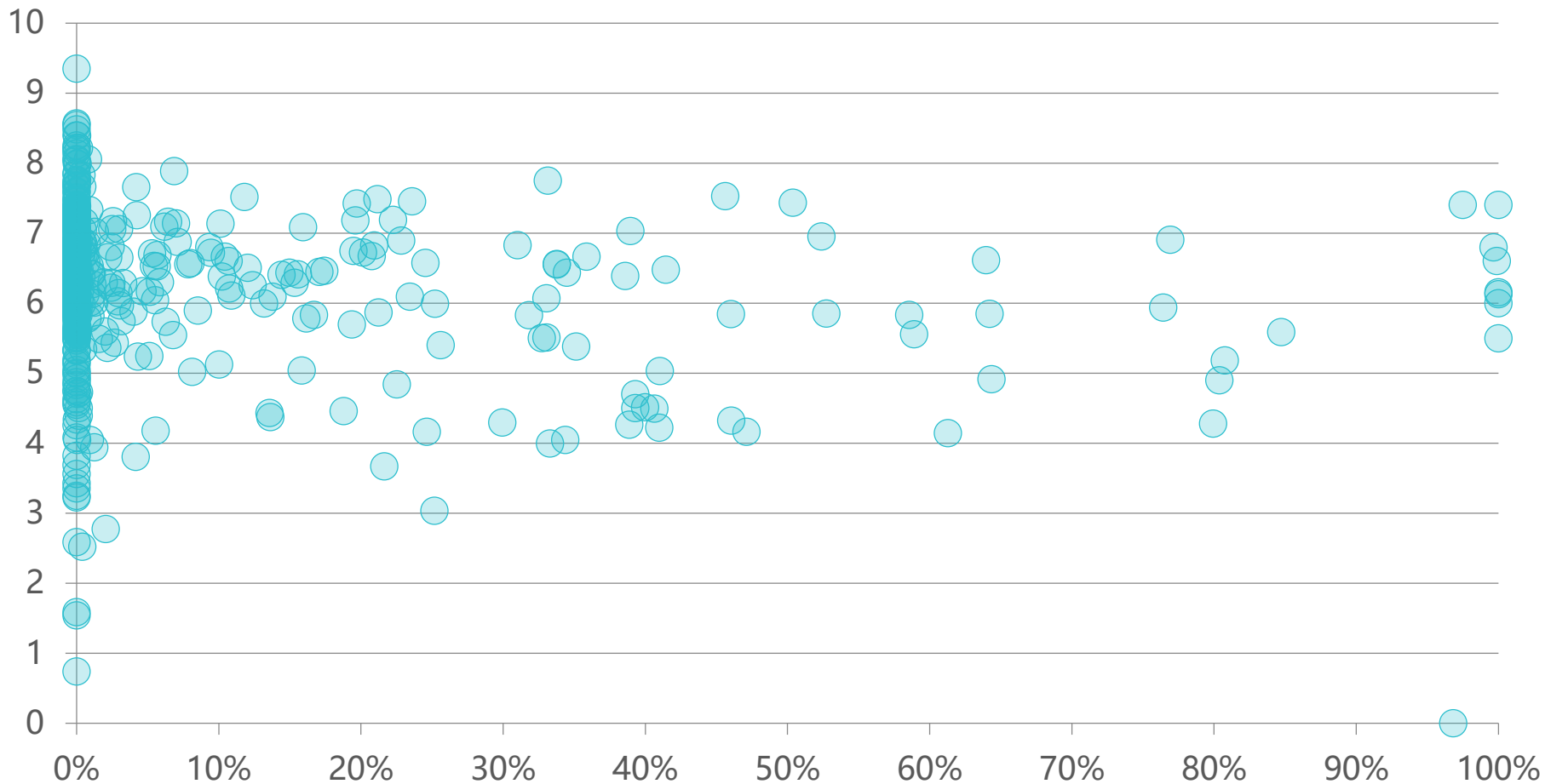
短语匹配



短语匹配的关键词在多数账户中占比较高，账户质量度表现也较好。

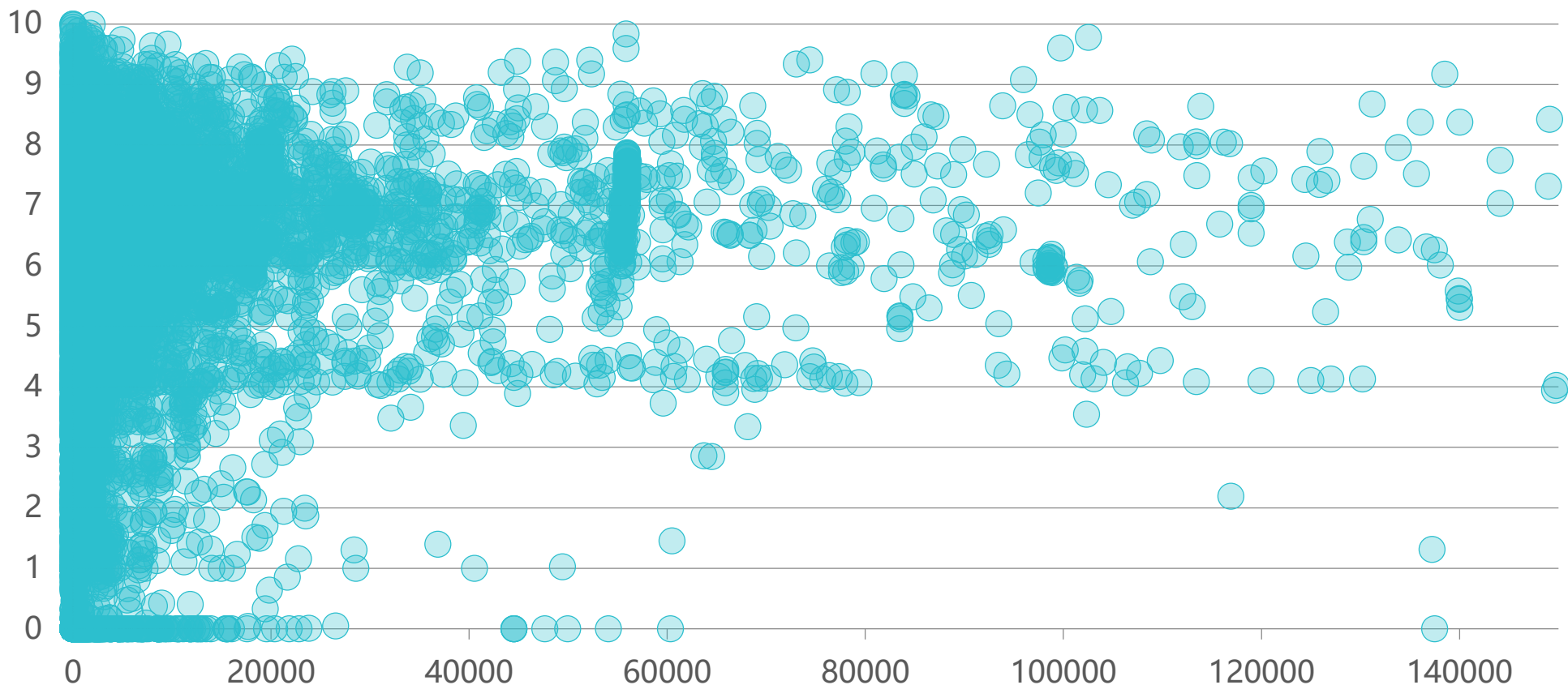
账户层级-账户中关键词匹配方式与质量度

广泛匹配



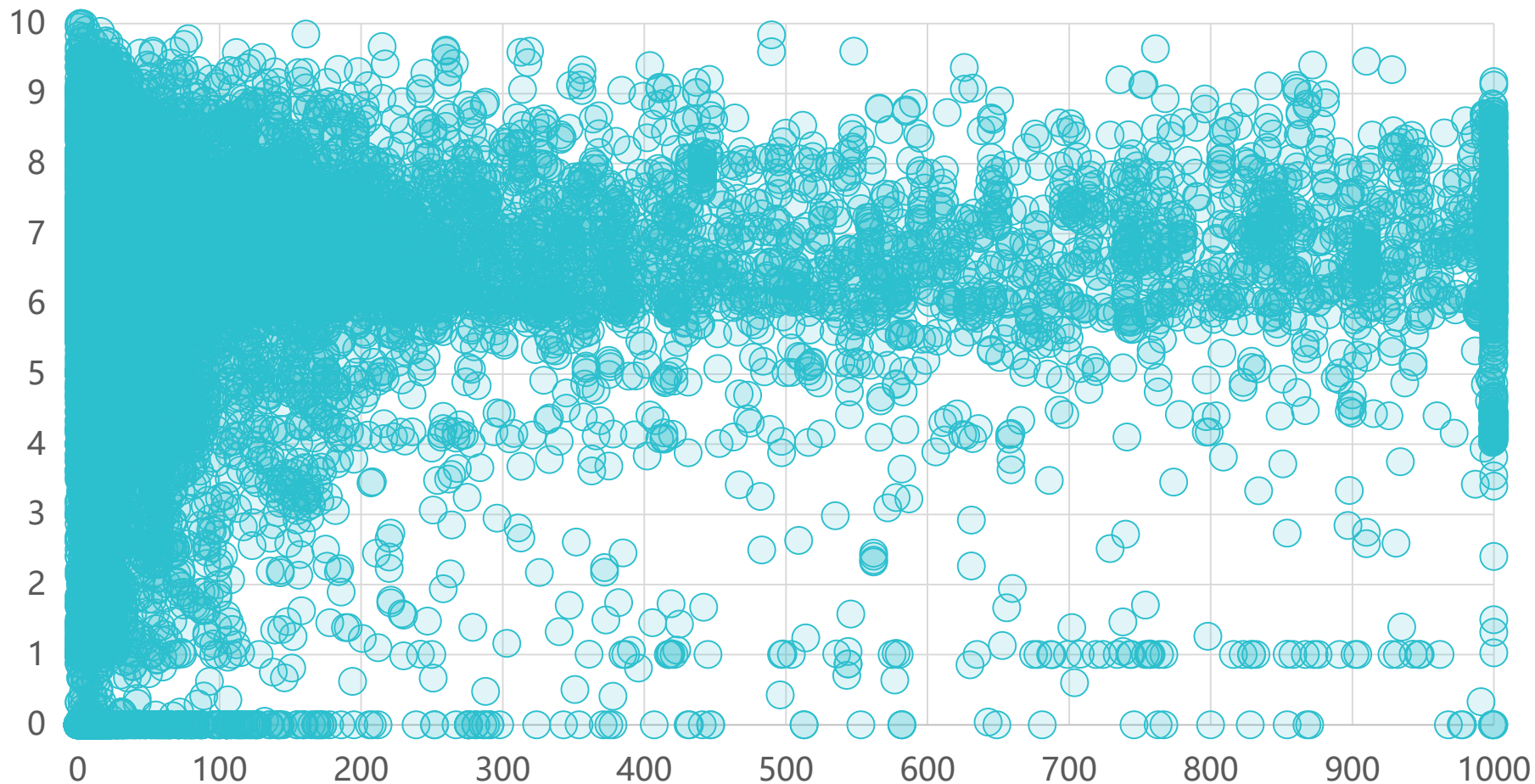
大多数账户中较少使用广泛匹配，保持在10%以内即可。

计划层级-计划中关键词数量与质量度



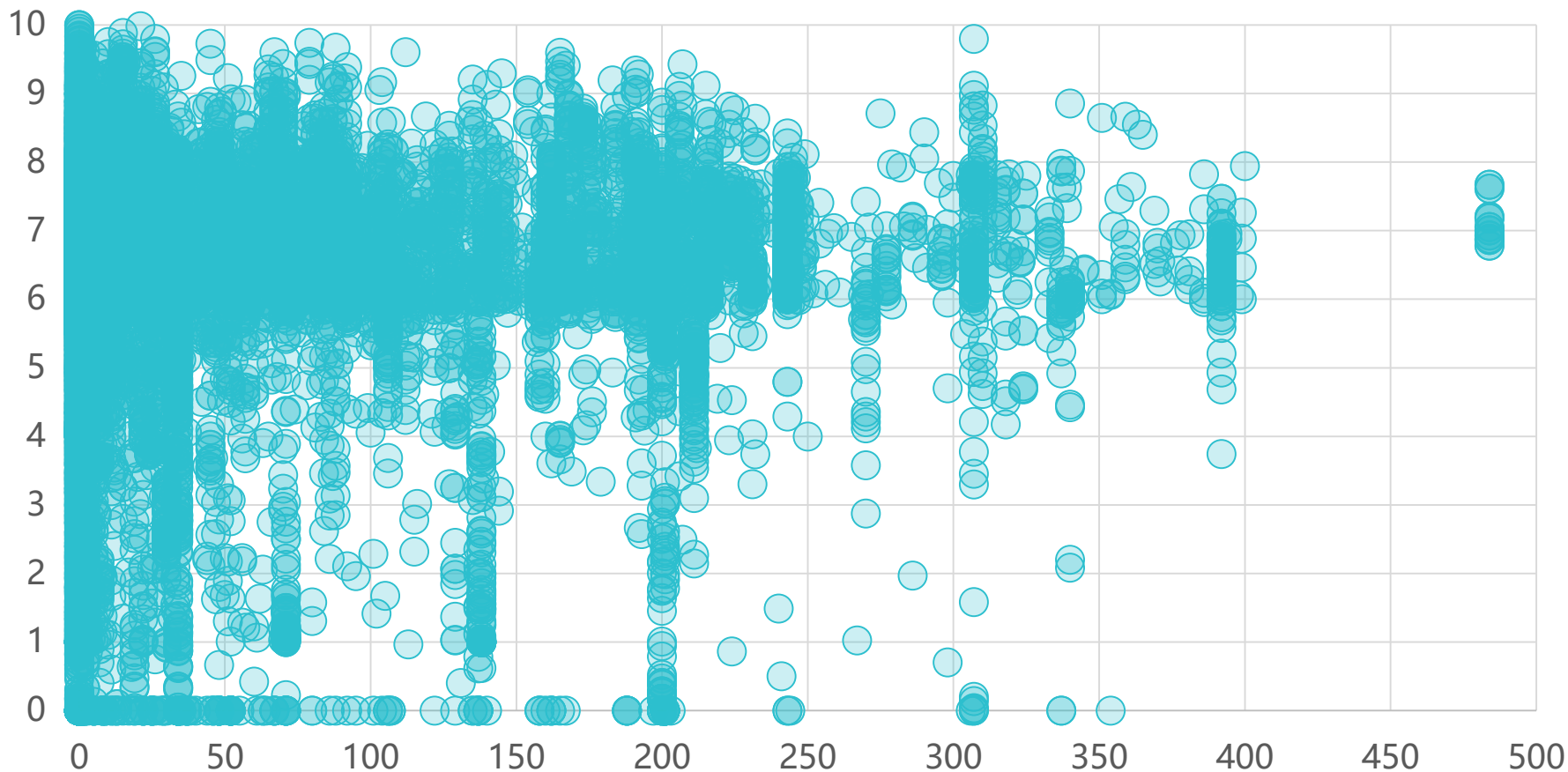
大多数计划中关键词个数在0-40000之间，关键词个数越多，账户质量度表现越好。

计划层级-计划中单元数量与质量度



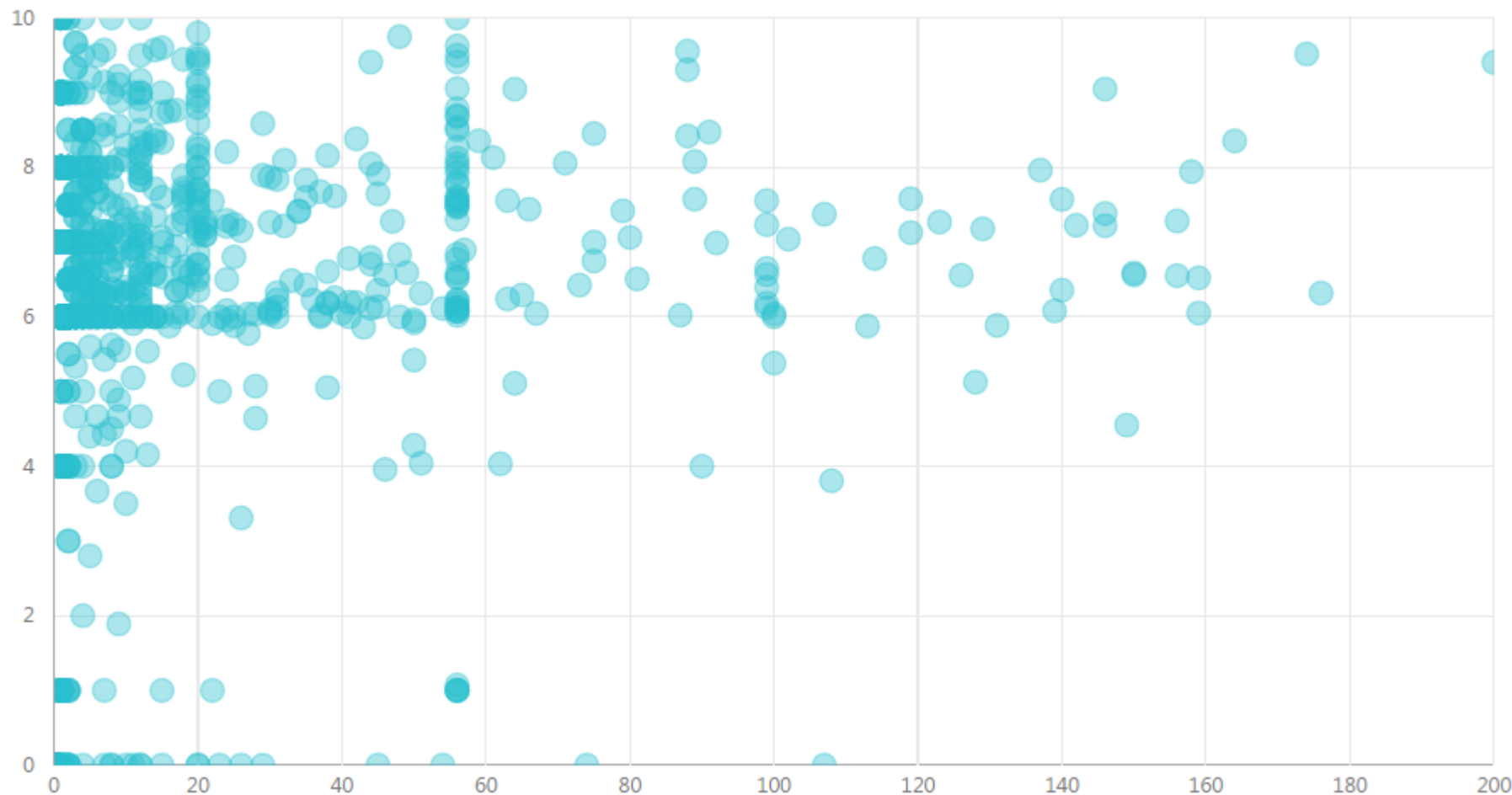
计划中单元的数量分布较均匀，单元数量超过200以上的计划质量度表现较稳定。

计划层级-计划中否词数量与质量度



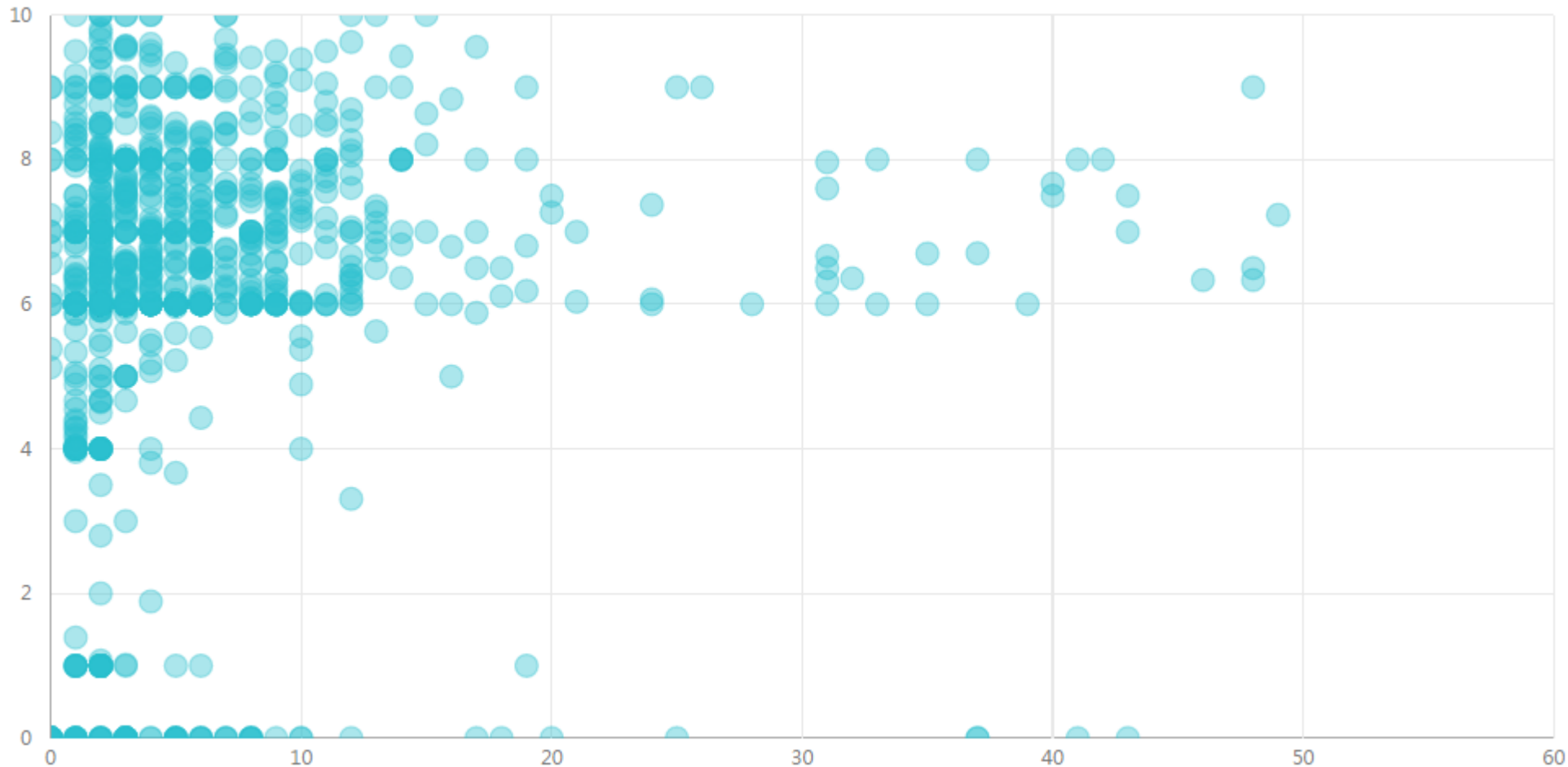
计划中否词的增加会提升账户的稳定性，建议是至少在40个以上。

单元层级-单元中关键词数量与质量度



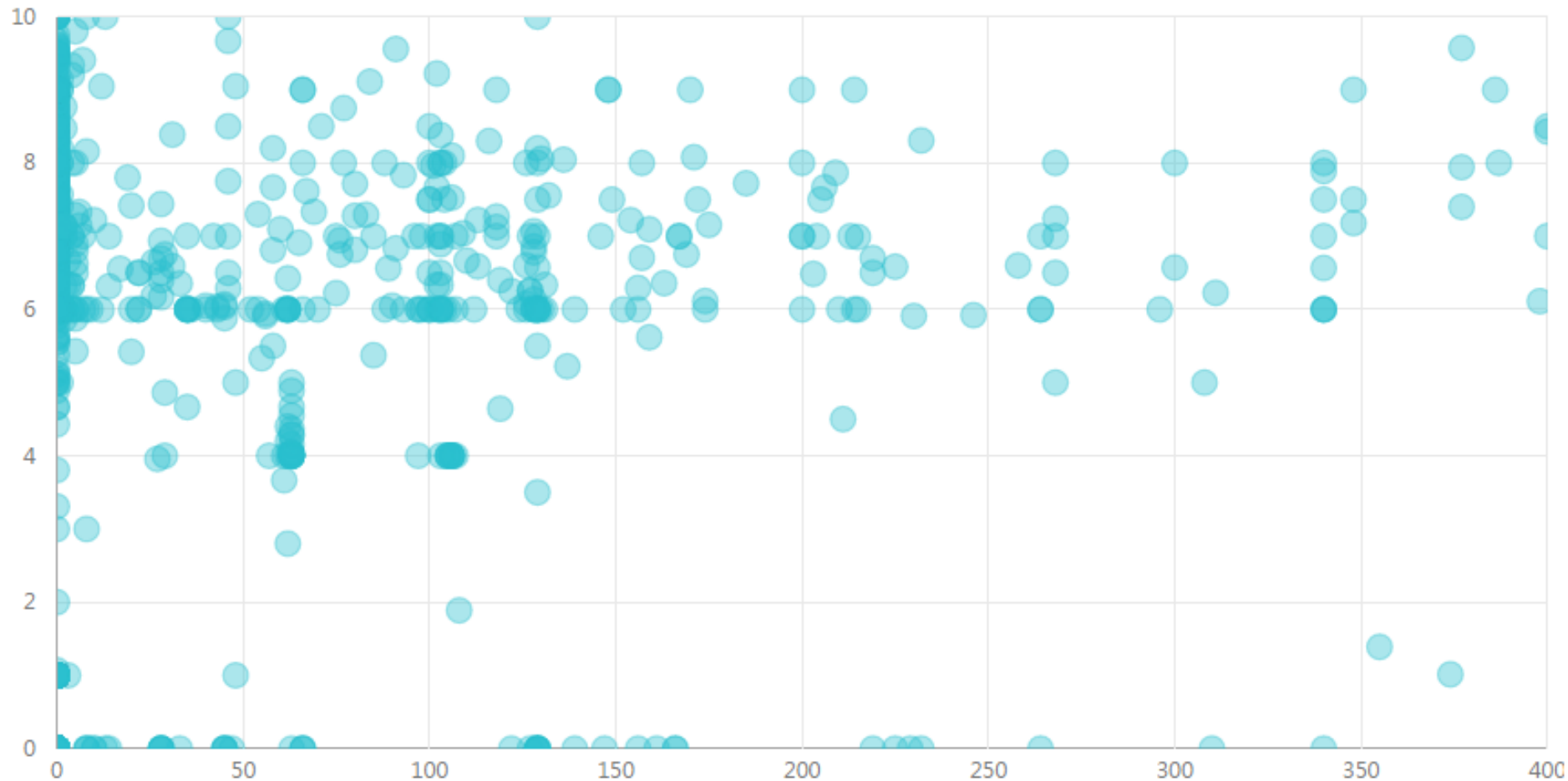
单元中关键词数量维持在60个以内，效果最佳

单元层级-单元中创意数量与质量度



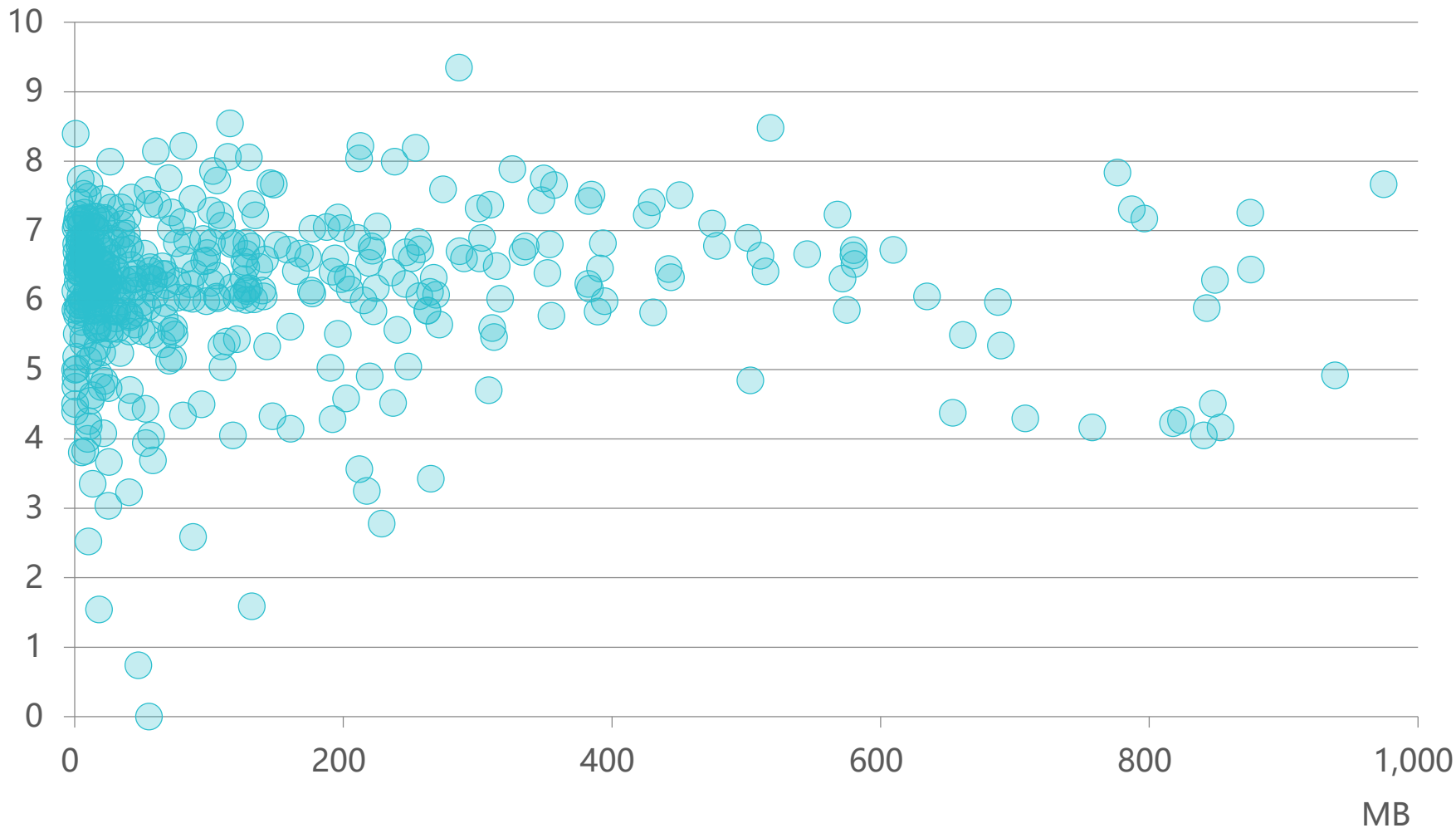
单元中创意的保持在2-9个较为合适。

单元层级-单元中否词数量与质量度



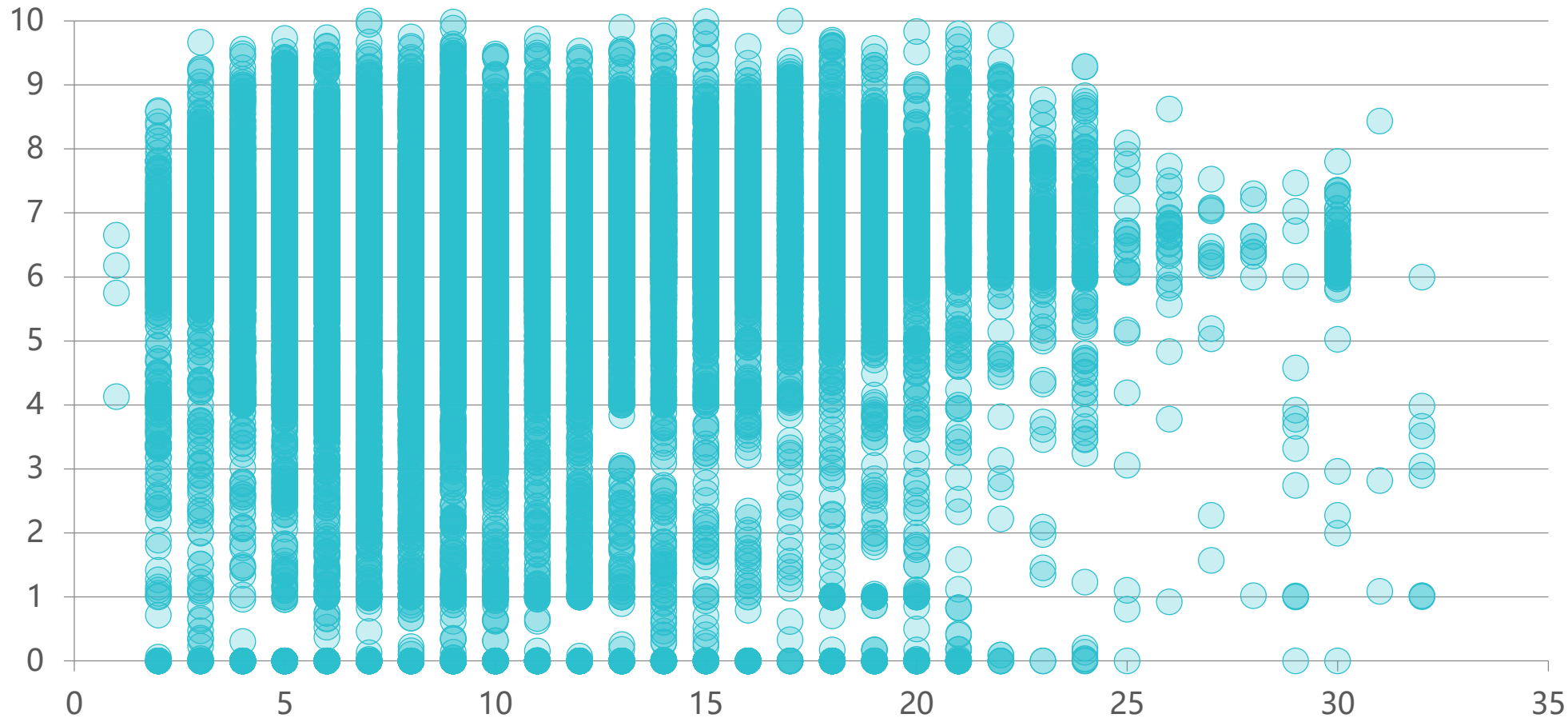
单元中否词的增加会提升账户的稳定性，但大部分单元中所含否词在5个以内。

账户体积与质量度



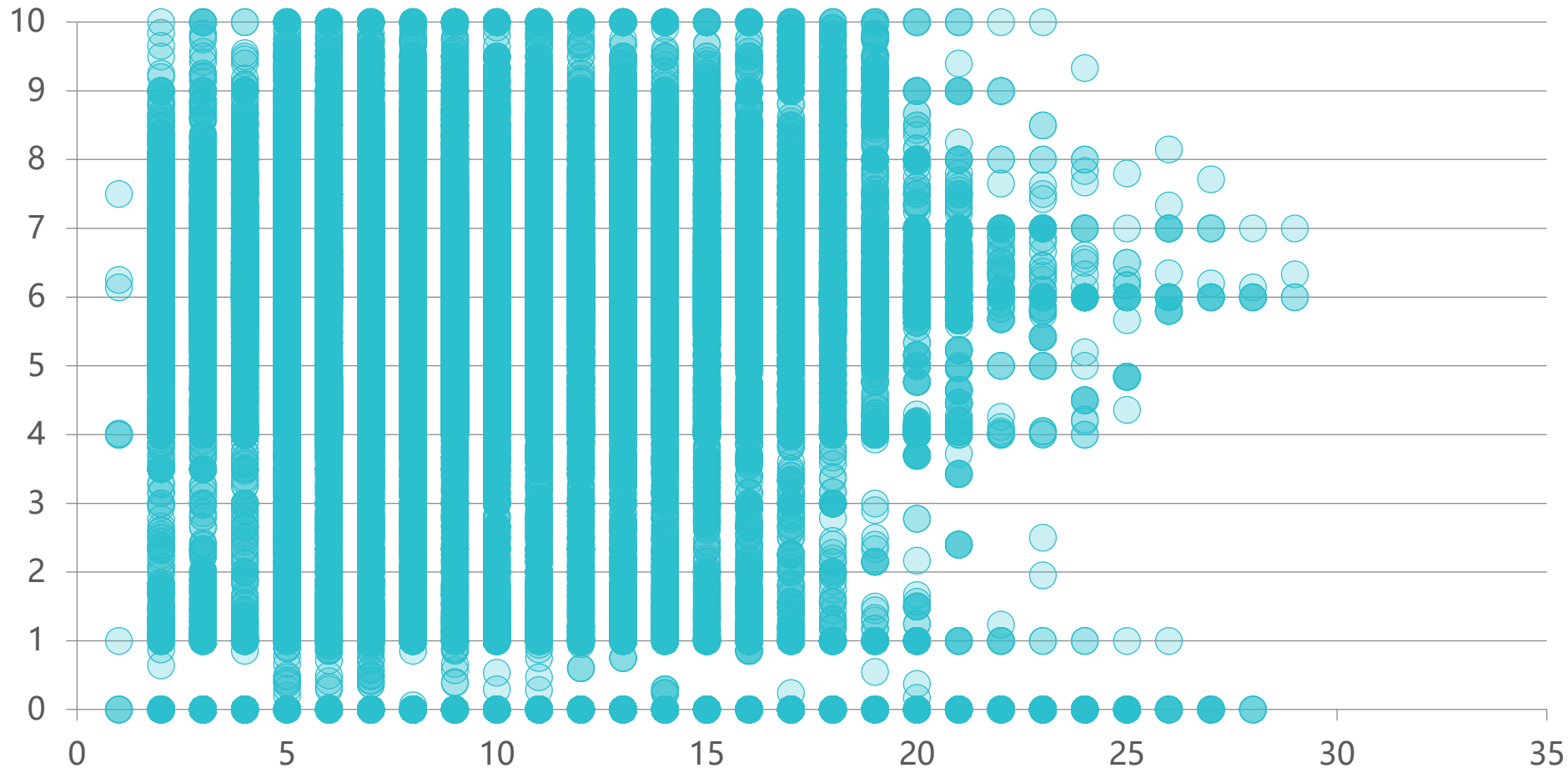
账户体积的增加对账户的质量度表现有一定提升作用，体积越大也侧面说明账户结构越完整。

计划名称长度与质量度



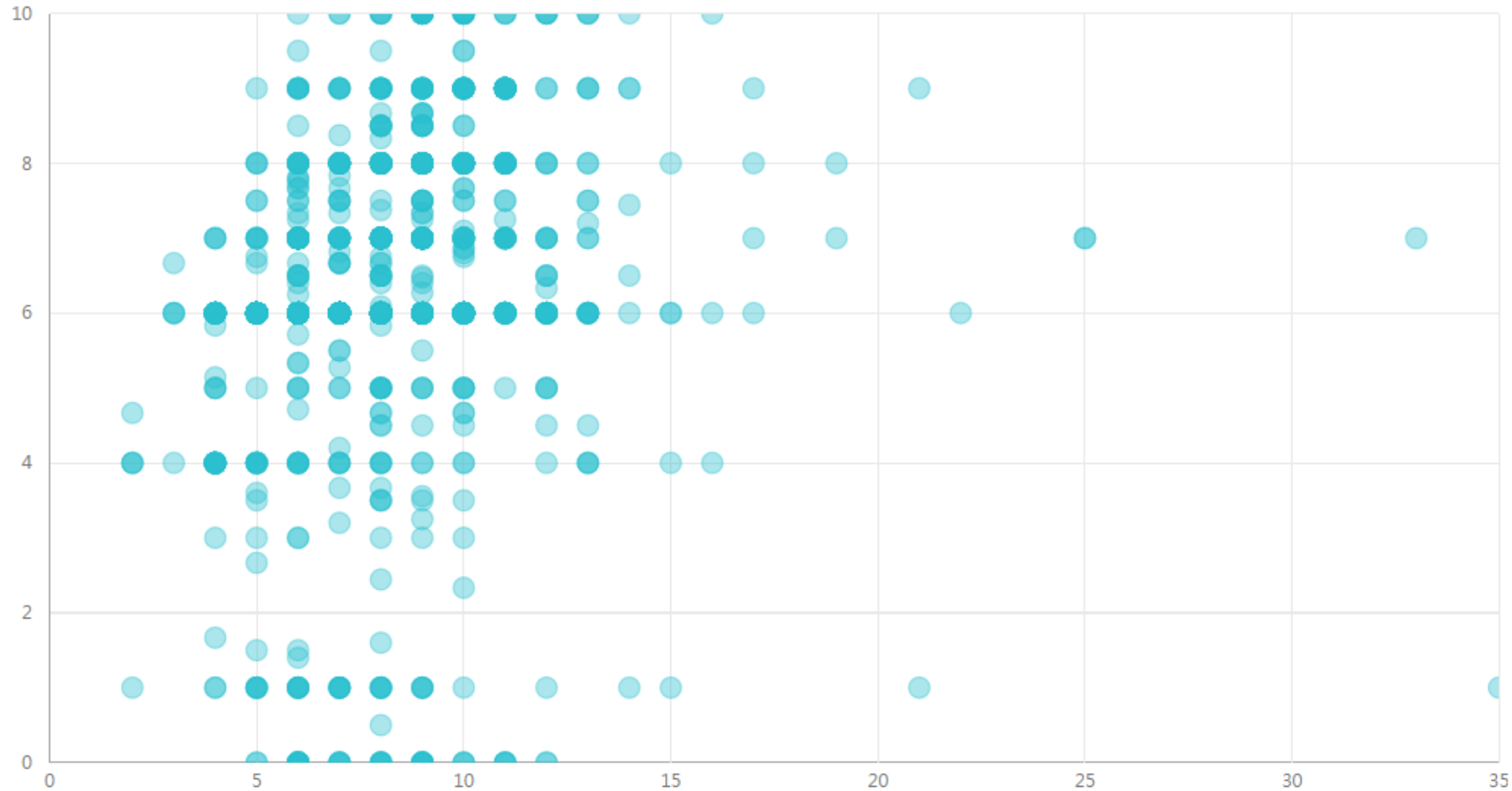
计划名称的长度与计划的质量度无明显相关关系，但名称长的计划质量度往往表现较好。
备注：这里的长度为字符数，包括英文字母、中文汉字、空格、符号都算一个字符。

单元名称长度与质量度



单元名称的长度与单元的质量度无明显相关关系，但名称长的单元质量度往往表现较好。

关键词长度与质量度



关键词长度在5-12字符为最佳。



扫一扫，即可购买
《SEM长尾搜索营销策略解密》：
<https://item.jd.com/12189786.html>



扫一扫，关注艾奇SEM
学习更多内容：xue.27sem.com